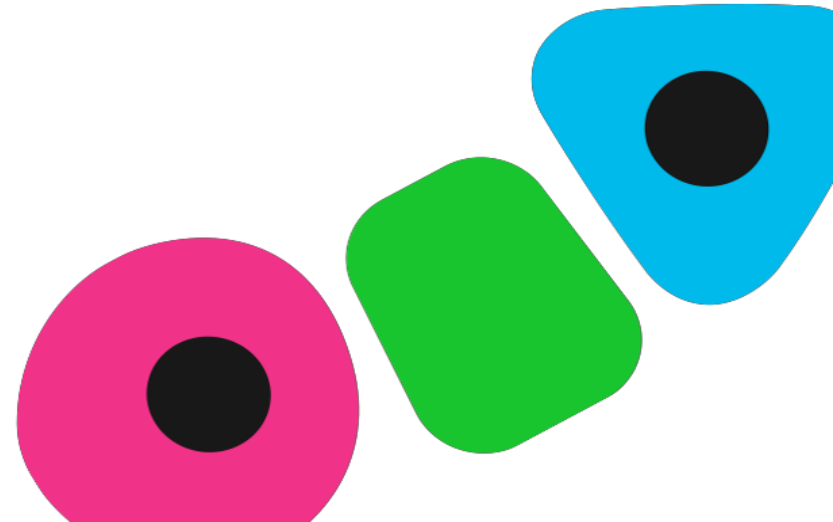


LIVE Commerce Promotion

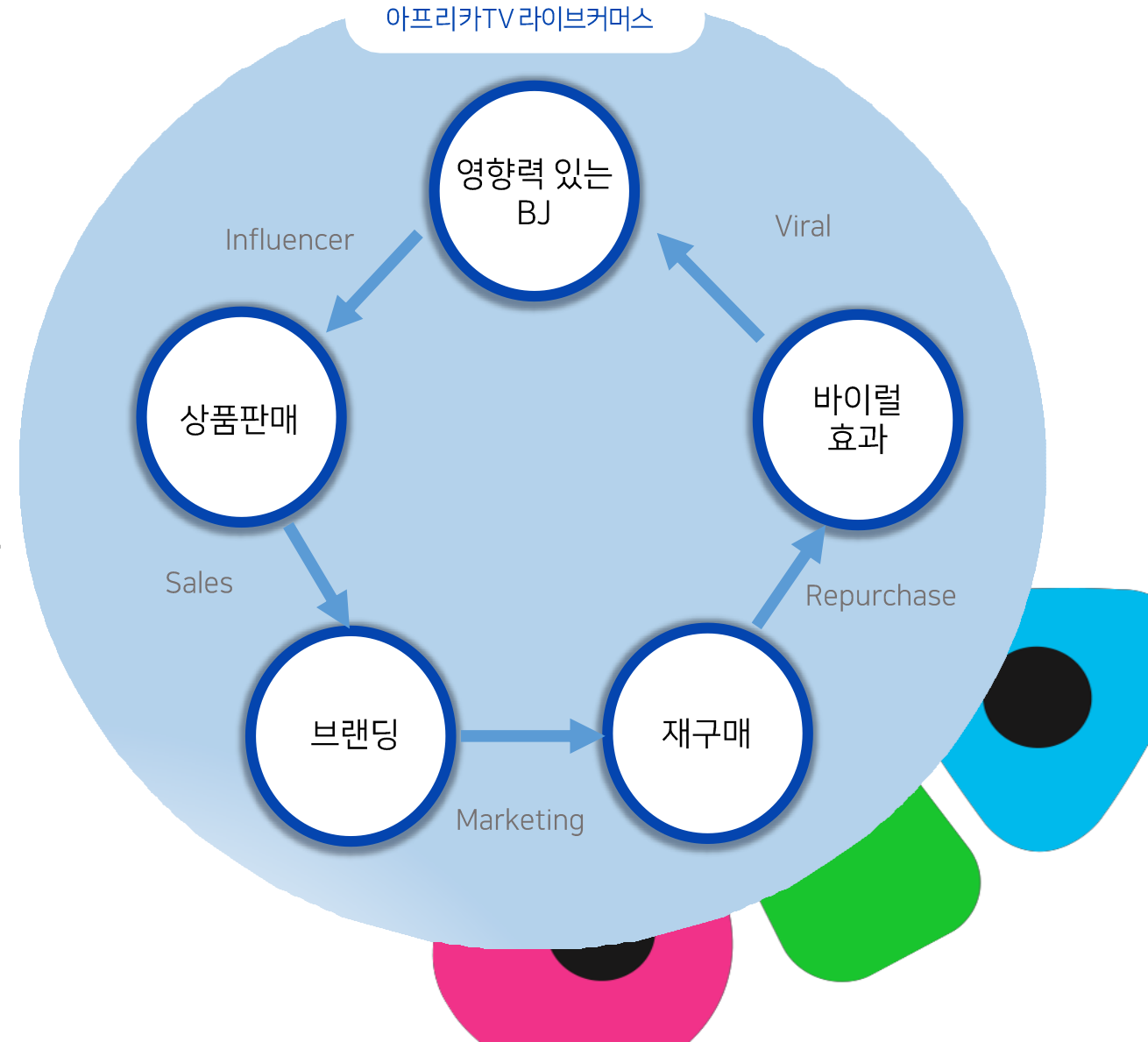


# DH MEDIA 라이브커머스 소개서



## DH MEDIA의 라이브커머스는

1위 방송 플랫폼 아프리카 TV와 협업하여  
영향력 있는 BJ와 함께 브랜드의 상품 판매와  
마케팅까지 가능한 통합 브랜드커머스 입니다



## 영향력 있는 BJ와 함께

구매력 높은 2040 MZ세대 유저들을  
브랜드 고객으로 만들 수 있습니다



매일 **370만**의  
유저가 플랫폼 방문  
\*일 평균 UV



매일 **3500개**의 방  
송 개설  
\*일 평균 방송 개설 수



**135만**명의  
BJ가 평균 240분 방송  
\*일 평균 방송 시간

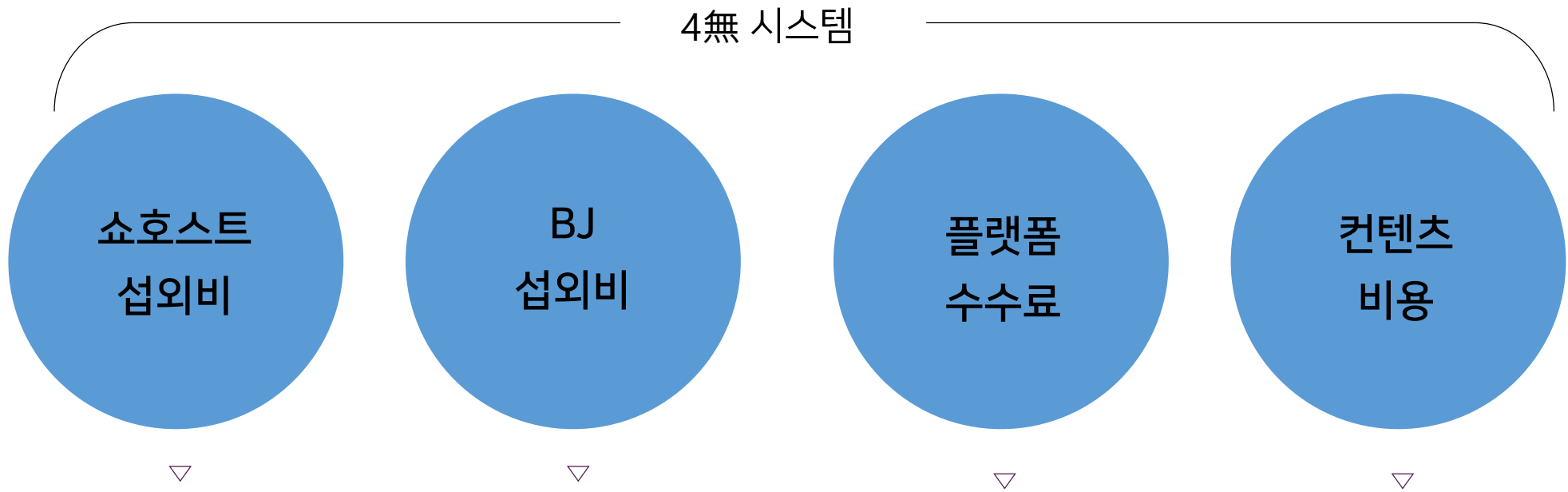


매일 **35만**명의  
유저가 동시 참여  
\*일 평균 방송 동시 시청

연령별 유저 분포



DH MEDIA에서 진행하는 라이브커머스는 기존에 들어가는 불필요한 비용을 제외하여 라이브커머스의 진입장벽을 낮추고, **소상공인과 상생하는 WIN-WIN**을 목표로 합니다



DH MEDIA 라이브커머스만의 4無 시스템

DH MEDIA에서 진행하는 라이브커머스는 위 4가지 비용을 일체 없애며, 오로지 판매금액의 RS만을 비용으로 상정해 **최대판매 전략**을 목표로 합니다

캠페인 진행형태 : 오프라인(라이브커머스) + 애드벌론(상품구매)

## 기본 컨셉

- 판매하고자 하는 아이템을 BJ와 전문 쇼호스트가 팀을 이뤄 상품에 대한 소개 및 구매유도를 진행하고 소개된 상품은 애드벌론을 활용하여 실시간 판매 진행
- 아프리카TV 시청자들에게 호응이 높은 아이템으로 상품군을 구성하여 방송과 동시에 구매가 발생할 수 있도록 캠페인 구성

## 주요 포인트

1. 캠페인 시작 전 부터 완료시 까지 진행되는 캠페인과 관련한 꾸준한 노출 및 홍보가 될 수 있도록 대내외적 홍보 진행
2. 라이브커머스 캠페인 진행시즌에 맞춰 캠페인 주체 업체에서도 동일한 캠페인을 진행하여 캠페인 효율성 극대화 추구
3. 캠페인 진행도중 시청자 이벤트를 추가하여 시청자 호응 및 몰입도 유도

\* 캠페인 홍보 플로우 시안



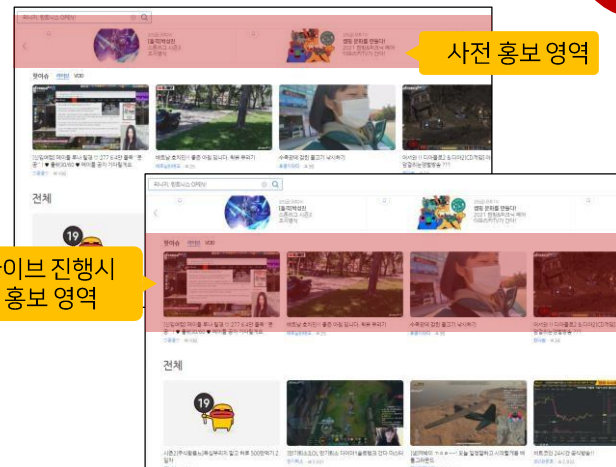
### 보도자료 배포(외부)

라이브커머스 캠페인 진행건과 관련한 이벤트 페이지 제작 및 보도자료 배포



### 홍보진행 (AfreecaTV)

캠페인 시작 n일 전부터 캠페인 종료 시점까지 아프리카TV 플랫폼 상단영역을 활용한 캠페인 사전 홍보



라이브 진행시 홍보 영역

사전 홍보 영역



### 캠페인 진행 (애드벌론 적용)

BJ들의 특성을 활용한 다채로운 콘텐츠 접목 가능



캠페인에 따른 애드벌론 적용

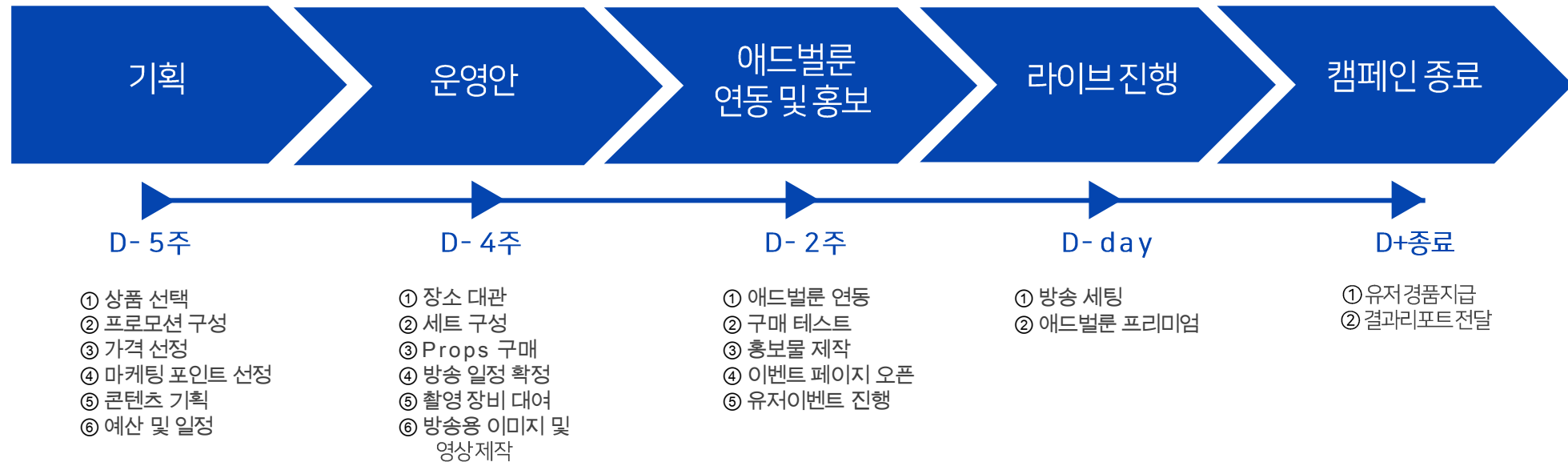
LIVE 방송 영역 내 추가 홍보 진행 가능

START

FINIS

# 라이브 커머스 진행 프로세스

기획부터 종료까지 약 5주 소요



캠페인 진행형태 : 라이브커머스(공식방송) + 애드벌론(상품구매)

2020년 현대 Hmall과 함께 진행한 염매왕 판보성은 아프리카TV의 애드벌론 시스템(소통형 광고 서비스)을 활용하여 공식 라이브 방송과 동시에 현대 Hmall이라는 브랜드 홍보 및 상품 판매가 이루어진 결합형 캠페인 이었습니다. 방송에 준비했던 아이템은 1회차 / 2회차 모두 완판이라는 목표를 달성했습니다. 참여 브랜드의 제품을 진행 시, 판매에 용이한 BJ 2명과 유능한 쇼호스트 2명을 섭외하여 2개의 팀으로 나누어 판매대결을 진행합니다. 판매대결을 진행 시, 각 BJ별 팬덤십을 통해 자신이 지지하는 BJ가 이길 수 있도록 응원하기 위하여 대량으로 구매하는 현상이 나타납니다. 메이저BJ의 피튀기는 팀별 판매대결의 캠페인 비용은 2,500만원에 2팀 대결 / 3,000만원에 3팀 대결 진행이 가능합니다.

**목표 달성** 1회차 / 어묵세트 600개 완판  
2회차 / 어묵세트 2,000개 완판

**20만** 누적시청자

**20분** 완판소요시간

## 염매왕 판보성 (2020.09.21)



## 주요 참여 BJ



# 현대Hmall X 아프리카TV 염매왕 판보성 1차

## // 고래사 어묵 600set 한정 // 방송시작 20분만에 완판!



파격적인상품+스타BJ+애드벌룬+소통  
아프리카TV만의라이브커머스

### 협업업체

현대Hmall

### 방송일시

2020년 9월 21일 월요일 21시-22시 (60분)

### 출연진

BJ염보성, 쇼호스트 김성연

### 판매 상품

고래사어묵 프리미엄 세트(13종 20개)

고래사어묵 프리미엄 세트(13종 30개)

### 방송진행콘텐츠

- 1) 제품 소개 (판매제품 세트구성 및 가격 안내)
- 2) ASMR 조리 및 시식: 어묵 구이/ 떡볶이/ 어묵탕
- 3) 아바타 요리: 어묵탕 다양한 요리 재료를 활용해 유저가 선택하는 재료로 염보성이 어묵탕을 만드는 방식
- 4) 유저 이벤트: 랜덤추첨 1+1 이벤트





# 현대Hmall X 아프리카TV 염매왕 판보성 2차

## // 고래사 어묵 2,000set 한정 // 방송시작 50분만에 완판!



파격적인상품+스타BJ+애드벌룬+소통  
아프리카TV만의라이브커머스

<b>협업업체</b>	현대Hmall
<b>방송일시</b>	2020년 10월 20일 화요일 21시-22시 (60분)
<b>출연진</b>	BJ염보성, BJ Fresh 토마토, 쇼호스트 김성연
<b>판매상품</b>	고래사어묵 프리미엄 세트(13종 22개)
<b>방송진행콘텐츠</b>	

- 1) 제품 소개 (판매제품 세트구성 및 가격 안내)
- 2) 고래사 어묵 ASMR 리액션
- 3) 요리대결: BJ A-염보성!! 과 쇼호스트 김성연이 자신만의 레시피로 요리하고 Fresh 토마토가 최종 우승자 선정
- 4) 유저 이벤트: 랜덤추첨 1+1 이벤트/ 요리대결 우승자 맞추기 등



[\[VOD 바로가기\]](#)   [\[이벤트페이지 바로가기\]](#)

afreecaTV x Hmall

# 염매왕 판보성

아프리카TV와 현대Hmall의 첫 콜라보 라이브 커머스!

**KO**

YUAM BO vs SEONG YEON

A-염보성 vs 김성연 쇼호스트

9/21(월) 밤 9시  
A-염보성의 라이브 커머스 배틀 결과는?

afreecaTV x Hmall

# 염매왕 판보성

ROUND 2

YUAM BO vs SEONG YEON

틀고 더블로 가! vs 풀리면 죽던가?

A-염보성 vs 김성연 쇼호스트

10/20(화) 밤 9시  
리바이벌 라이브 커머스 배틀 결과는?

캠페인 진행형태 : 라이브커머스(공식방송) + 애드벌룬(상품구매)

2020년 티켓몬스터와 함께 진행한 경이로운 판매왕은 크리스마스 시즌에 맞춘 이벤트 기획 및 콘텐츠 구성으로 눈길을 끌었던 라이브커머스 캠페인입니다. 특별히 코로나로 힘든 소상공인 돕기라는 취지로 진행되어, 소상공인을 응원하는 유저들의 호응에 힘입어 목표로 했던 상품에 대한 판매가 진행되었습니다.

**8,000개** 누적판매량

**12만** 누적시청자

**4개채널** 동시송출채널

경이로운 판매왕(2020.12.22)



캠페인 주요 내용

협업 업체	티몬
방송 일시	2020.12.22 20:00 ~ 22:00 (RT 120)
출연진	BJ 염보성 / BJ 정윤중 / 쇼호스트 임하나
판매 상품	아내의셰프밀키트, 해누리김부각, 아리울떡, 세척고구마
방송 진행 콘텐츠	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 제품 소개 (판매 제품 세트구성 및 가격 안내)</li> <li>2) ASMR 조리 및 시식</li> <li>3) BJ염보성과 BJ정윤중이 아내의 셰프 밀키트로 요리대결</li> <li>4) 쇼호스트 임하나의 타로 고민상담</li> <li>5) 유저 이벤트             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 크리스마스에 가장 경이로운 요색남 맞추기</li> <li>- 룰렛 이벤트</li> <li>- 구매수량에 따른 증정품</li> </ul> </li> </ol>

티몬 X 아프리카TV  
**경이로운 판매왕**

**“ 120분 누적 판매 ”  
약 8,000개!**



파격적인상품+스타BJ+애드벌룬+소통  
아프리카TV만의라이브커머스

<b>협업 업체</b>	티몬
<b>방송 일시</b>	2020년 12월 22일 화요일 20시 - 22시 (120분)
<b>출연진</b>	BJ염보성, BJ정윤종, 쇼호스트임하나
<b>판매 상품</b>	아내의쉐프밀키트, 해누리김부각, 아리울떡, 세척고구마

**방송 진행콘텐츠**

- 1) 제품 소개 (판매제품 세트구성 및 가격 안내)
- 2) ASMR 조리 및 시식
- 3) BJ염보성과 BJ정윤종이 아내의 쉐프 밀키트로 요리대결
- 4) 쇼호스트 임하나의 타로 고민상담
- 5) 유저 이벤트: 크리스마스에 가장 경이로운 요색남 맞추기, 룰렛 당첨금, 구매수량에 따른 증정품 등



[\[VOD 바로가기\]](#)   [\[이벤트페이지 바로가기\]](#)

TMON x afreecaTV

# 이번엔 소상공인돕기 라이브커머스대!

BJ 정윤종   쇼호스트 임하나   A-염보성!!

12월 22일 화요일 저녁 8시

## 경이로운 판매왕

### 경이로운 유저이벤트

사전 퀴즈 이벤트  
크리스마스에 가장 경이로운 요색남은?  
12/18(금)-12/22(화) 저녁 8시

소상공인 상품들을 활용하여 크리스마스에 가장 어울리는 요리를 하는 경이로운 요색남은 누가 될까요?  
승자를 댓글로 맞춰주세요  
[ex] A-염보성, 정윤종]

승자를 맞춘 유저 20분을 추첨 문희상품권 1만원권을 드립니다

### 경이로운 상품소개

본 라이브커머스는 중소벤처기업부와 중소기업유통센터에서 선발한 우수소상공인 상품들과 함께 방송됩니다.  
\* 모든 상품은 12/22(화) 저녁 8시부터 구매 가능합니다.

구매하러가기 >

**아내의셰프 밀키트**  
일류 셰프의 그 맛 그대로 간편하게! 일상을 파티로 만들어보세요

구매하러가기 >

**수제 참쌀 김부각**  
최상급 김으로 만든 전통 수제 참쌀 김부각반찬, 술안주로 최고!

구매하러가기 >

**아리울떡**  
15가지 다양한 구성으로 온 가족이 함께 즐기는 영양간식

구매하러가기 >

**꿀 고구마**  
고창 황토밭에서 키운 속성 꿀 고구마 꿀이 톡톡톡~

캠페인 진행형태 : 라이브커머스(공식방송) + 애드벌룬(상품구매)

2020년 현대 Hmall과 함께 진행한 유가네 김입사원은 BJ, 쇼호스트뿐만 아니라 유가네 담당직원까지 출현하여 캠페인에 이슈가 되었던 라이브커머스 답지 않은 라이브커머스가 진행된 캠페인 입니다. 아프리카TV에서만 가능한 쌍방향 소통 콘텐츠가 가미되어 직원 분을 응원하는 유저들의 호응에 힘입어 목표로 했던 상품에 대한 완판이 진행되었습니다.

**목표 달성** 한정판매 3,000개 set 완판

**5.6만** 누적시청자

**13만** VIEWS

## 유가네 김입사원 (2020.11.26)

afreecaTV x Hmall  
**유가네 - 김입사원**  
유가네 닭갈비를 사랑하는 인재를 라이브 커머스에서 특별 채용합니다!  
오메김승현2 / 김성연 쇼호스트  
**채용프로세스**  
SHOW 중  
11월 26일 목요일 밤 9시  
사원채용 '최종 면접'이 실시됩니다

afreecaTV  
30분 마다 hmall 5명 / 아프리카 5명 **닭발 세트 추첨**

afreecaTV  
**닭다리살 100%**  
정상가 50%  
결제가 29,900원  
적립금 : 3,020원  
46%  
채갈가 26,900원  
유가네 닭갈비 600g x 4팩 (8인분) + 치즈 1팩 + 풀면 1팩  
[SM이입장님 유가네 닭갈비 세트 애드벌룬 8개 감]

afreecaTV  
**★오메김 완판!!!★**  
닭갈비 볶음밥 210g x 5팩 + 치즈 1팩 26,900원  
채갈가 3천원 적립

afreecaTV  
닭갈비 볶음밥 210g x 5팩 + 치즈 2팩 13,900원  
채갈가 1천원 적립

## 캠페인 주요 내용

협업 업체	현대 Hmall
방송 일시	2020.11.26 21:00 ~ 22:00 (RT 60)
출연진	BJ 오메김승현 / 쇼호스트 김성연
판매 상품	유가네 닭갈비 600g 4팩 + 치즈 1팩 + 풀면 1팩 유가네 닭갈비 볶음밥 210g 5팩 + 치즈 2팩
방송 진행 콘텐츠	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 제품 소개 (판매 제품 세트구성 및 가격 안내)</li> <li>2) ASMR 조리 및 시식</li> <li>3) 신입사원 선발 - 본사에서 1명을 신입사원으로 선발 - 1분 자기소개, 개별미션(ASMR 잘하기등), 합동미션(요리 등)</li> <li>4) 유저 이벤트 - 500세트 판매 당 치즈 1봉 추가 - 신입사원 맞추기</li> </ol>

현대Hmall X 아프리카TV  
유가네 김입사원

“ 유가네닭갈비 3,000개 한정 ”  
방송시작 42분만에 완판!



파격적인상품+스타BJ+애드벌룬+소통  
아프리카TV만의라이브커머스

협업업체	현대Hmall
방송일시	2020년 11월26일 목요일 21시 - 22시 (60분)
출연진	BJ 오메김승현, 쇼호스트 김성연
판매 상품	유가네 닭갈비 600g 4팩+치즈1팩+짬면1팩
	유가네 닭갈비 볶음밥 210g 5팩+치즈 2팩

방송 진행 콘텐츠

- 1) 제품 소개 (판매제품 세트구성 및 가격 안내)
- 2) ASMR 조리 및 시식
- 3) 신입사원 선발 : 진행하여 본사에서 1명을 신입사원으로 선발 1 분자기소개, 개별미션(ASMR 잘하기 등), 합동미션(요리 등)
- 4) 유저 이벤트 : 500 세트 판매 당 치즈 1봉 추가 / 신입사원 맞추기 등



afreecaTV x Hmall

# 유가네 - 김입사원

유가네 닭갈비를 사랑하는 인재를 라이브 커머스에서 특별채용합니다!

오메김승현2

김성연  
쇼호스트

**채용프로세스**

**채용프로세스**

11월 26일 목요일 밤 9시

사원채용 '회.풍.면.접'이 실시됩니다

**유가네 김입사원 유제이벤트**

**사전 퀴즈 이벤트**

유가네 최종채용자는 누가 될 것인가?  
11/20(금)~11/26(목) 저녁 8시

면접평가표		
이름	평가자	유가네 닭갈비
MISSION	유가네 닭갈비가 뽑은 김입사원은 누가 될까요?	
ADMR	많은 이선들을 성공적으로 완수하여 최종합격이 될 김입사원을 댓글로 맞춰주세요 (C.O.이력서 및 김성연 쇼호스트)	S.A.B.C.D

30분  
50분  
추첨을 통해 특별한 상품을 증정합니다

\* 본품 취소/반품 시 경품 지급대상에서 자동으로 제외됩니다

유제이벤트 당첨자는 11/25(금) 이벤트담당자 게시판을 통해 발표 예정입니다.

**참가기이드**

**유가네김입사원 가이드 1**

**현대Hmall 회원가입 필수!**

현대Hmall 회원가입이 되어 있어야 구매가 가능합니다.  
콘텐츠와 혜택을 놓치지 않도록 미리 현대Hmall 가입을 해주세요!

**유가네김입사원 가이드 2**

**애드벌론을 통한 구매 필수!**

꼭! 애드벌론을 통해 이동되는 웹페이지(PC, 모바일)에서 구매를 해주세요.  
현대Hmall 모바일앱에서 구매 시 애드벌론이 선물되지 않습니다.



## 캠페인 진행형태 : 라이브커머스(BJ대결형) + 애드벌론(상품구매)

아프리카TV에서 활동중인 베스트 BJ와 쇼호스트 한팀을 이루어 3팀의 판매대결을 진행합니다.  
해당 BJ와 쇼호스트는 브랜드 제품의 홍보와 판매를 통해 대결을 하며, 최종 우승자에게는 소정의 상금이 지급됩니다.  
소정의 상금을 받은 1인의 영상은 브랜드사에서 재가공을 통해 2차 저작물을 6개월 간 활용할 수 있습니다.

※저작물 활용 범위 : SNS 스폰서 광고, 구글 범퍼광고, 제품 상세페이지, 브랜드 공식홈페이지 기재 등 (언론송출 시, 아프리카TV 법무팀의 승인 후 송출 가능)

# 3일 간 판매진행 300만원 의 우승상금 5,500만원 의 판매액

### 아임닭 2차 판매왕 (베스트 BJ 대결형)



출처 : No.1MCN\_만만



출처 : BJ. 정윤종



출처 : BJ서윤♥️)



출처 : AF콘텐츠

### 캠페인 주요 내용

협업 업체	아임닭
방송 일시	2022.01.19 ~ 2022.01.21 (3day)
출연진	BJ만만, BJ정윤종, BJ서윤
판매 상품	패키지상품 구성
방송 진행 콘텐츠	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 제품 소개 (판매 제품 세트구성 및 가격안내)</li> <li>2) 제품 시식 - 언박싱, 포장, 맛 등 다양한 리뷰</li> <li>3) 유저이벤트 - 커머스 기간 도중 구매한 구매자들 랜덤 추첨을 통해 서비스 제품 추가 증정</li> </ol>

캠페인 진행형태 : 라이브커머스(공식방송) + 애드벌룬(상품구매)

2021년 쿠팡과 함께 진행한 김레디윗미는 최근 트렌드인 비대면 소개팅 컨셉에 맞춘 콘텐츠 구성과 화면 연출로 큰 호응을 얻은 라이브커머스 캠페인입니다. 남성에게 꼭 필요한 코스메틱 상품들로 구성하였고, 쿠팡 구매 페이지로 쉽고 빠르게 연동되는 애드벌룬(소통형 광고 서비스)을 통해 많은 남성 유저들이 구매를 진행하였습니다.

**2,900개** 누적판매량 **1.2만** 누적시청자 **2개 플랫폼** 동시송출

## 김레디윗미 (2021.04.23)

## 캠페인 주요 내용

협업 업체	쿠팡
방송 일시	2021.04.23 20:00 ~ 21:20 (RT 80)
출연진	BJ 오메킹 / 쇼호스트 최세영
판매 상품	질레트 면도기+면도날, 미프 비타맥스 로션, 다슈 맨즈 비비로션
방송 진행 콘텐츠	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 기습 통화 연결 (오프닝 코너)</li> <li>2) 제품 소개 (판매 제품 세트구성 및 가격 안내)</li> <li>3) 제품 체험</li> <li>4) 유저 이벤트 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 초성 퀴즈</li> <li>- 롤릿 이벤트</li> <li>- 구매수량에 따른 증정품</li> </ul> </li> </ol>

캠페인 진행형태 : 라이브커머스(공식방송)

2021년 티켓몬스터와 함께 진행한 버억 하남쭈꾸미는 출연진 중 누가 더 판매 상품을 맛있게 먹는지 대결을 펼치는 먹방 대결 라이브커머스 캠페인입니다. 특히 두 출연자는 "버~억"이라는 먹방 유행어를 만든 장본인답게 라이브커머스 내내 재치있고 개성있는 먹방 노하우를 선보였고, 유저들의 큰 호응으로 많은 판매가 이어졌습니다.

**3,120개** 누적판매량   **8.9천** 누적시청자   **2개 채널** 동시송출채널

버억 하남쭈꾸미(2021.04.27)

afreecaTV x TMA-N 라이브커머스 방송

## 킹기훈 권가현의 버억 하남쭈꾸미

4월 27일 (화) 저녁 8시

맛있게 대운 하남 쭈꾸미 저렴하게 구매하고 이벤트 상품도 받아주세요~!

임하나 쇼호스트   킹기훈   권가현

판매 상품  
**하남 쭈꾸미**  
구매하러가기 >

4/27(화) 저녁 8시부터 구매 가능

afreecaTV

음선 3개 이상 구매 시 모짜렐라 치즈 3종 증정 / 세트 추가 시마다 +1개씩

afreecaTV

하남쭈꾸미 350g 보통매운맛 2팩 + 매운맛 1팩 / 19,900원 / 25% 할인

afreecaTV

하남쭈꾸미 보통매운맛 350g 3팩 / 19,900원 / 25% 할인

afreecaTV

### 매콤쭈꾸미

하남쭈꾸미 3팩 19,900원

하남쭈꾸미 매운맛 350g 3팩 / 19,900원 / 25% 할인

캠페인 주요 내용

협업 업체	티몬
방송 일시	2021.04.27 20:00 ~ 21:20 (RT 80)
출연진	BJ 킹기훈 / BJ 권가현 / 쇼호스트 임하나
판매 상품	하남 매콤 쭈꾸미
방송 진행 콘텐츠	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 제품 소개 (판매 제품 세트구성 및 가격 안내)</li> <li>2) 제품 조리 및 시식 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 쭈꾸미 최강 조합을 찾아라! , 쭈꾸미 끝장토론</li> <li>- 맴부심 대결!</li> </ul> </li> <li>3) 유저 이벤트 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 댓글이벤트</li> <li>- 롤릿 이벤트</li> <li>- 구매수량에 따른 증정품</li> </ul> </li> </ol>

캠페인 진행형태 : 라이브커머스(공식방송) + 애드벌론(상품구매)

2021년 피부케어 브랜드 '시스드시'와 함께 진행한 내가 더! 피부왕은 전문 쇼호스트와 BJ가 판매 경쟁을 펼친 경쟁형 라이브커머스입니다. 오랜 방송 경험을 가진 BJ의 재치있는 입담과 쇼호스트의 전문적인 제품 소개를 통해 많은 유저들이 구매를 이어갔으며, 특히 시스드시 대표가 출연하여 제품을 직접 사용하는 모습을 선보이며 큰 호응을 얻었습니다.

**1,120개** 누적판매량   **8.4천** 누적시청자   **2개 채널** 동시송출채널

내가 더! 피부왕 (2021.05.10)

캠페인 주요 내용

afreecaTV X SISEUNDEUS 라이브 커머스

본격 판매 맞쟁!

# 내가 더! 피부왕

5월 10일(월) 밤 9시

시스드시 제품 하나면 나도 피부왕!  
BJ 대표 피부미남 vs 전문 쇼호스트

대세는 BJ 세아   VS   쇼호스트 최은희 (SBS 공채 캐그맨)

시스드시 루미넨트 팩 클렌저 200ml

- 원할 때 클렌징
- 순한 약산성 클렌저
- 유해한 화학성분 0%
- 신아르 추출물 정수제(디) 함유

시스드시 루미넨트 팩 클렌저 200ml  
23,000원  
20% OFF **18,400원**

30분간 가장 귀여운 모습

시스드시 루미넨트 팩 클렌저 200ml

- 원할 때 클렌징
- 순한 약산성 클렌저
- 유해한 화학성분 0%
- 신아르 추출물 정수제(디) 함유

시스드시 루미넨트 팩 클렌저 200ml  
23,000원  
20% OFF **18,400원**

30분간 가장 귀여운 모습

시스드시 루미넨트 팩 클렌저 200ml

- 원할 때 클렌징
- 순한 약산성 클렌저
- 유해한 화학성분 0%
- 신아르 추출물 정수제(디) 함유

시스드시 루미넨트 팩 클렌저 200ml  
23,000원  
20% OFF **18,400원**

30분간 가장 귀여운 모습

본방송사 이벤트

- 1. 시청 10분간
- 2. 댓글 10개 이상
- 3. 후원 100원 이상
- 4. 후원 1000원 이상

시스드시 루미넨트 팩 클렌저 200ml  
23,000원  
20% OFF **18,400원**

30분간 가장 귀여운 모습

협업 업체	시스드시
방송 일시	2021.05.10 21:00 ~ 22:20 (RT 80)
출연진	BJ 세아 / 쇼호스트 최은희
판매 상품	시스드시 루미넨트 팩클렌저
방송 진행 콘텐츠	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 제품 소개 (판매 제품 세트구성 및 가격 안내)</li> <li>2) 네고왕, 사장님이 쓴다!</li> <li>3) 제품 사용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세정력 테스트, 발림성 테스트</li> </ul> </li> <li>4) 유저 이벤트 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 댓글이벤트</li> <li>- 롤릿 이벤트</li> <li>- 구매수량에 따른 증정품</li> </ul> </li> </ol>

## DH MEDIA만이 가능한 추가 지원 혜택으로 한 번 진행되는 라이브커머스에 최선을 다해 성공적으로 캠페인을 진행합니다

### 첫째 외부 바이럴 지원

아프리카TV 홍보팀과 연계, 대외홍보 작업 진행



### 둘째 애드벌론 시스템

라이브 방송시 광고주가 희망하는 액션버튼 노출



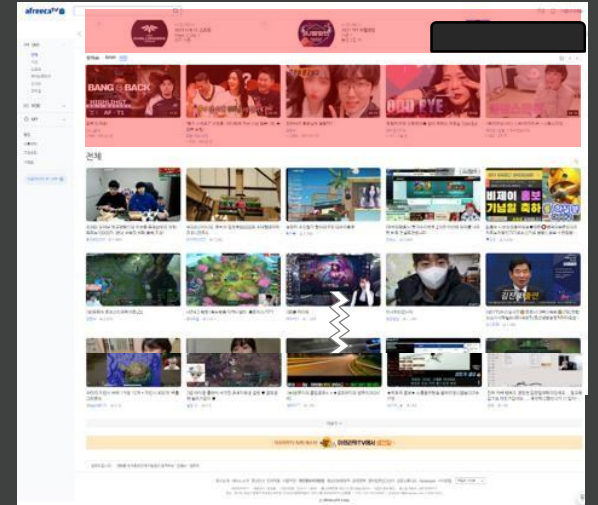
### 셋째 아프리카TV 안내 지원

아프리카 TV 공지사항을 통한 캠페인 안내홍보



### 넷째 상단배너, 핫 이슈 지원

캠페인이 진행 되는 시간에 PC/모바일 최상단에  
진행되는 캠페인 배너 지원





## DH MEDIA 라이브커머스는

영향력 있는 BJ와 그들의 팬덤을 통한 라이브 '팬덤' 커머스를 지향하고 있습니다  
DH MEDIA 라이브커머스와 함께 성장하실 파트너분들을 기다립니다

디에이치미디어

sdh7184@naver.com

서울특별시 강남구 테헤란로 128, 240호

담당자 신동희 대표

010-6690-6649

**DH MEDIA** X **afreecaTV**

creative company